

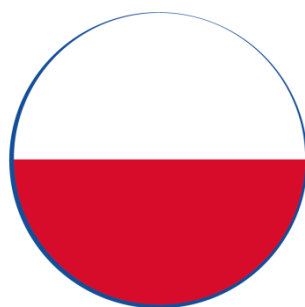


KidMove

ATHLETE-CENTERED COACHING PRACTICES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Polish Translation of:

Patron as a motivator



Animator jako motywator

Anna Bachrata, Bulldogs Brno i Dagmar Heiland Travnikova, Uniwersytet Masaryka / Czechy

To naturalne, że dzieci identyfikują się z wzorami zachowań swoich sportowych idoli. Dzieci zazwyczaj uczą się poprzez obserwację różnych osób związanych z klubem sportowym, takich jak trenerzy, starsi koledzy z klubu lub słynni idole sportowi. W drużynie unihokeja Bulldogs Brno idziemy o krok dalej i stosujemy zasadę „opiekunów”, w których bardziej doświadczeni koledzy z klubu wpływają i inspirują sportowo dzieci bezpośrednio z twarzą w twarz.

Od urodzenia mamy tendencję do naśladowania zachowania innych ludzi wokół nas, celowo lub często podświadomie. W pierwszych latach naszego życia kopiujemy ruchy i gesty członków naszej rodziny, którzy odgrywają najważniejszą rolę przez całe nasze życie, a wraz z rozwojem, rówieśnicy i przyjaciele wraz z nauczycielami i innymi wychowawcami wchodzi w proces formowania się naszej osobowości i wartości życiowych. Dlatego bardzo naturalne jest poszukiwanie autorytetów, a nawet bohaterów, z którymi moglibyśmy się identyfikować.



Pojęcie animatora

W klubie unihokeja Bulldogs Brno staramy się śledzić wspólny proces identyfikacji dzieci z władzami sportowymi lub idolami wokół nich i wykorzystujemy dorosłych graczy unihokeja jako „animatorów” w sporcie dzieci i młodzieży. Współpraca ze starszymi zawodnikami i inspiracja samych rówieśników wydaje się bardzo skuteczna. Animatorzy to aktywni gracze (zarówno mężczyźni, jak i kobiety) w każdym przedziale wieku, w wieku młodszym lub dorosłym, którzy działają jak idole zarówno z punktu widzenia sportu, jak i osobowości. W większości przypadków wywodzą się z grupy dorosłych, wyjątkowo wybiera się młodszego animatora (szczególnie jeśli gra on w drużynie narodowej). Wybór animatorów jest dość specyficzny, tylko ci, którzy mogą zainspirować dzieci i młodzież swoim zachowaniem, postawą lub występem na boisku, mogą nim zostać.



Nasza maskotka klubu sportowego to buldog, dlatego podkreślamy cechy charakteru tej wyjątkowej rasy psów. Buldogi są niezawodne, oddane, wierne i żywe. Są rzeczowe, rzadko nerwowe i pełne energii. Tymi cechami osobowości animatorzy inspirują młodych członków naszego klubu – „stada”.

Animatorzy nie uczestniczą w każdych zajęciach szkoleniowych dzieci. Animator nie działa nawet jako trener w każdej grze. Zamiast tego chcemy, aby dzieci - sportowcy postrzegali tę osobę jako aspekt dywersyfikacji treści szkoleniowych. Przed treningiem trener informuje animatora o planie treningowym i przedstawia go dzieciom.

„To niesamowite, gdy zawodniczki z naszego zespołu A odwiedzają nasz trening. Uczą nas kilku sztuczek z kijem i piłką do unihokeja, których być może nie potrafią nawet nasi trenerzy. Mam swoją ulubioną zawodniczkę i podoba mi się, że chociaż jest bardzo mała. Może walczyć na polu jako prawdziwa dziewczyna z Bulldogiem!” (Eliska, 10 lat)

Animator pracuje indywidualnie z każdym dzieckiem, a dzieci są uprawnione do zadawania mu dowolnych pytań. Naszym celem jest przeniesienie wpływu animatora na dzieci również na obszary pozasportowe, takie jak praca w szkole lub wybór odpowiedniego sprzętu sportowego i jego konserwacja.



Poza wizytami na treningach, animatorzy przekazują również swoje doświadczenia sportowe i wspierają dzieci podczas zawodów sportowych. Dlatego często odwiedzają weekendowe turnieje dla dzieci i młodzieży. Dla klubu Bulldogs ważne jest dzielenie się wartościami klubu i pracą związaną z funkcjonowaniem klubu. Pożądana jest zatem pomoc w organizacji turniejów weekendowych lub odwiedzanie zawodów w innych kategoriach wiekowych. Z drugiej strony najmłodszy członkowie klubu inspirowani są podczas rozgrywek elitarnych rozgrywek. Uczą się szanować przeciwników i autorytety, takie jak trenerzy lub sędziowie. Dzieci powinny także zdawać

sobie sprawę ze znaczenia prawidłowej gry po treningu lub ćwiczeń rozciągających i rozluźniających po treningu, a także złożeniu podziękowań fanom i rodzicom za wsparcie.

Wpływ starszych kolegów i rówieśników na dzieci

Nasza koncepcja „animatorów” jest podkreślona przez kilka autentycznych wyników badań i teorii, które podkreślają znaczenie pozytywnego wpływu rówieśników. Rówieśnicy są definiowani jako najważniejsza grupa względna, która często wyprzedza rodziców w obszarze wpływów. Dla młodzieży ważne jest, aby nosić odpowiednie ubrania, słuchać odpowiedniej muzyki lub zachowywać się w określony, modny sposób, co może prowadzić do zmniejszenia wpływu trenerów na młodych sportowców.

„Kiedy miałem tyle lat, co dzieci, miałem kilku ulubionych zawodników w naszej męskiej drużynie A, ale nigdy nas nie odwiedzili podczas treningu. Myślę, że tak bardzo nami się nie interesowali, co było dla mnie bardzo przykre. Zdecydowanie nie chcę, aby nasza dziewczyny i chłopcy mieli podobne odczucia i dlatego zawsze chętnie przychodzę na trening naszych dzieci i młodzieży i biorę udział w w ich szkoleniu. Podczas mojej ostatniej wizyty trenowałem strzelanie indywidualne tylko z trzema zawodnikami, a trener zarządził resztą drużyny.” (Matyas, 20 lat)

Aby uzyskać kompleksowy wgląd w możliwości motywowania dzieci, my jako trenerzy powinniśmy również zdawać sobie sprawę, że nie tylko rówieśnicy, ale także elity sportowe, idole, odgrywają ważną rolę w wychowywaniu naszych młodych sportowców. Niestety, nie zawsze w pozytywny sposób ... Role mistrzów olimpijskich są ważne, szczególnie w kontekście internalizacji wartości sportowych i moralnych. Elitarni sportowcy nie zawsze zdają sobie jednak sprawę z tego, że nawet ich zachowanie poza wydarzeniami sportowymi jest uważnie obserwowane przez dzieci i młodzież. Trenerzy młodzieżowi lub animatorzy w naszym przypadku powinni być gotowi porozmawiać o tym zjawisku z dziećmi i wskazać pozytywne lub negatywne aspekty ich zdrowego postępu sportowego i rozwoju!

„Dla naszych chłopców i dziewcząt jest to zdecydowanie atrakcyjna część szkolenia. Chcą pokazać swoje umiejętności i mieć nadzieję, że animator je zobaczy i pochwali. Zdecydowanie widzę, że pochwała animatora ma większy wpływ na dzieci niż komplementy trenera!” (Radim, 28 lat)

Autorzy:



Anna Bachrata (Bulldogs Brno, Republika Czeska).

Anna jest trenerem w klubie sportowym Bulldogs Brno. Od 2015 roku jest odpowiedzialna za grupy dziewcząt w wieku 13-16 lat. Studiuje na Wydziale Studiów Sportowych Uniwersytetu Masaryka i ma na celu pogłębienie wiedzy na temat psychologii sportu.



Dagmar Heiland Travnikova (Wydział Nauk Sportowych, Uniwersytet Masaryka, Brno, Republika Czeska).

Obszary zainteresowań pedagogicznych i badawczych Dagmary obejmują stosowanie i prezentowanie ćwiczeń fizycznych, umiejętności psychomotoryczne i techniki cyrku pedagogicznego. Prowadzi warsztaty i seminaria dla odbiorców krajowych i międzynarodowych w różnym wieku i pochodzeniu.

Literatura:

1. Linz, L. (2016). *Úspěšné koučování týmu: sportovně-psychologická příručka pro trenéry*. Praha: Mladá fronta.
2. Rychetský, A. (2013). *Are Olympians Real Idols of Young People for their Motivation and Participation in Sport?* IN Acta Universitatis Carolinae Kinanthropologica, Vol. 49, 1 – 2013. Praha: Karolinum.
3. Slepíčka, P., Hošek, V., Hátlová, B. (2009). *Psychologie sportu*. (2 vyd.). Praha: Karolinum.
4. Tod, D., Thatcher, J., Rahman, R. (2010). *Sport Psychology*. New York: Macmillan.
5. www.icoachkids.eu/developing-good-team-mates.html